

شرکت صنعتی آما (سهامی عام)



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

آبان ماه ۱۴۰۰

AMA INDUSTRIAL COMPANY



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

### "فهرست"

| ردیف | شرح                                                                                | صفحه |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ۱    | ماهیت کسب و کار                                                                    | ۳    |
| ۲    | اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف                           | ۹    |
| ۳    | مهمترین منابع، ریسکها و روابط                                                      | ۱۱   |
| ۴    | نتایج عملیات ها و چشم اندازها                                                      | ۱۴   |
| ۵    | مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده | ۱۹   |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

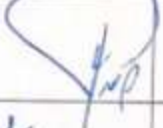
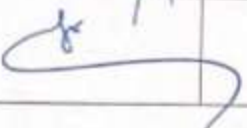
### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

سهامداران محترم شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح پیوست تقدیم میگردد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب همراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ به تایید هیات مدیره رسیده است.

| نام نماینده اشخاص حقوقی    | اعضای هیات مدیره و مدیرعامل | سمت                  | امضاء                                                                               |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| آقای اکبر علیزاده راد      | بنیاد نیکوکاری سرور         | رئیس هیئت مدیره      |   |
| -----                      | شاهرخ علیزاده راد           | نایب رئیس هیئت مدیره |  |
| آقای توید رفیعی تبریزی     | سرمایه گذاری ملی ایران      | عضو هیئت مدیره       |  |
| محسن کوزه گران             | سرمایه گذاری تدبیر          | عضو هیئت مدیره       |  |
| آقای غلامعلی خورسندی لالوی | مهندسی خدماتی پرسپولیس      | عضو هیئت مدیره       |  |
| -----                      | آقای عباس علی مددی          | مدیرعامل             |  |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

#### "ماهیت کسب و کار"

گروه صنعتی آما (سهامی عام) در صنعت محصولات جوشکاری فعالیت می کند که در بورس اوراق بهادار در صنعت محصولات فلزی فابریکی و فعالیتهای خدماتی فلز کاری طبقه بندی شده است. به دلیل عدم حضور بسیاری از شرکت های فعال این صنعت در بورس اوراق بهادار، اطلاعات شرکت های یاد شده در دسترس و قابل اتکاء نمی باشد. لیکن بر مبنای تحقیقات بازار انجام شده، بخش عمده ای از بازار داخلی محصولات در اختیار این شرکت قرار دارد.

#### "قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی"

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- قوانین حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آئین نامه های اجرایی وزارتخانه های ذیربط به طور اخص وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست

#### "محیط کسب و کار شرکت و فرصت ها و ریسک های حاکم بر آن"

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع سهامداران
- مصوبات هیات مدیره



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی
- ریسک های عمده شرکت شامل موارد ذیل می باشد :

- نوسانات نرخ ارز
- ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییرات مقررات دولتی
- ریسک تهدادهای تولیدی
- ریسک های محیطی

"محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت"

موضوع شرکت عبارت است از :

الف- موضوعات اصلی: ایجادیک یا چند کارخانه برای تولید محصولات صنعت جوشکاری در شهر تهران و یا هریک از شهرهای دیگر ایران. تهیه و وارد کردن مواد و ملزومات اعم از ماشین آلات یا مواد اولیه و غیره که برای کار و تولیدات کارخانه ها لازم باشد. فروش و صدور محصولات کارخانه ها.

ب- موضوعات فرعی: انجام هر نوع امور بازرگانی دیگر که مربوط به موضوع شرکت باشد.

مشارکت و سرمایه گذاری در سایر شرکتهای و یا خرید و سهام آنها.

ارائه خدمات آزمایشگاهی.

ارائه خدمات فنی و بازسازی قطعات به مشتریان.

"فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت"

با توجه به فعالیت شرکت در زمینه محصولات جوشکاری، شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق نمایندگان فروش و توزیع در سرتاسر ایران و همچنین بطور مستقیم از طریق شرکت به مشتریان عمده در صنعت کشور و مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید. شرکت سعی می نماید تا استراتژی ارائه خدمات برتر در زمینه فروش و خدمات را همواره رعایت نماید.



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

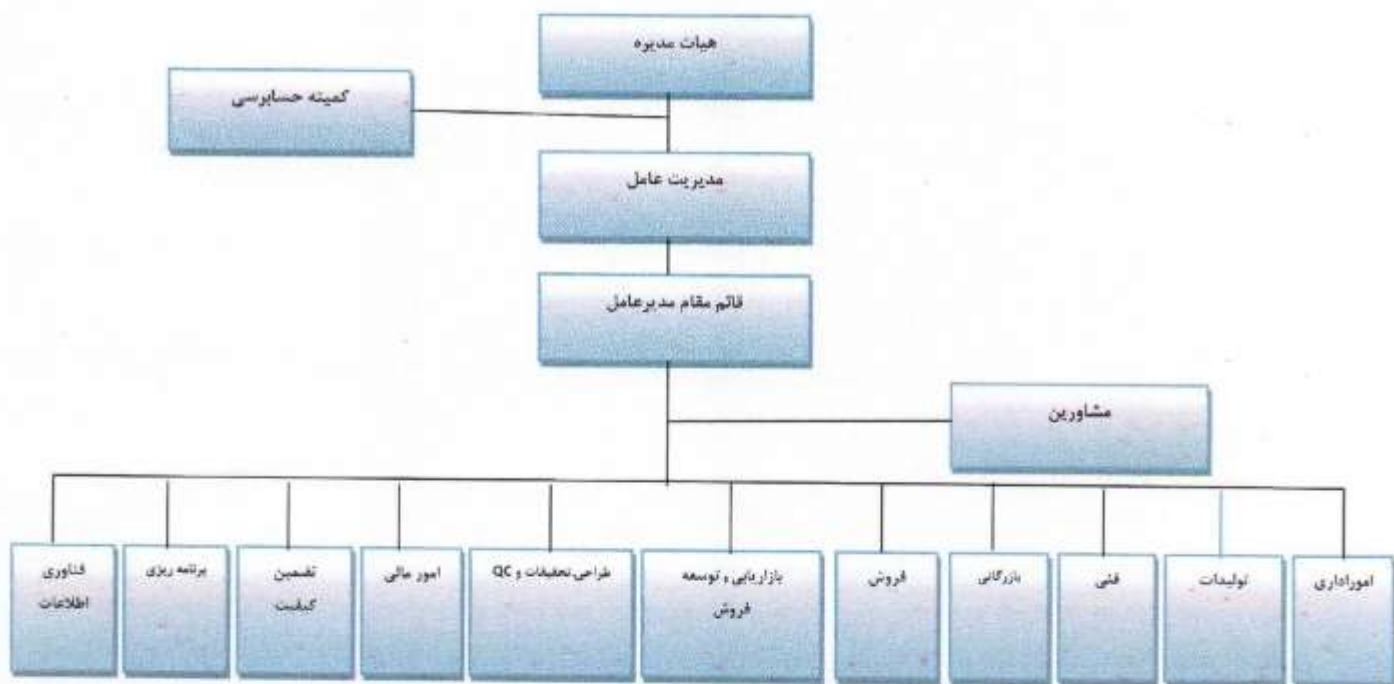
### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

"ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن"

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمانی بتوانند در ایجاد ارزش افزوده به صورت یکپارچه تعامل نمایند. کلیه مدیران و کارکنان شرکت صنعتی آما (سهامی عام) خود را متعهد میدانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند.

چارت سازمانی:





## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

"وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی و تغییرات آن ها نسبت دوره مالی مشابه قبل"

(ارقام به میلیون ریال)

| دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |         |           | دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |         |           | گروه محصول    |
|--------------------------------------|---------|-----------|--------------------------------------|---------|-----------|---------------|
| جمع                                  | صادرات  | داخلی     | جمع                                  | صادرات  | داخلی     |               |
| ۱,۵۶۸,۵۰۹                            | ۱۵۳,۶۹۰ | ۱,۴۱۴,۸۱۹ | ۲,۶۳۸,۴۷۳                            | ۳۲۰,۱۳۷ | ۲,۳۱۸,۳۳۶ | الکترو        |
| ۴۸۳,۰۳۱                              | ۱,۳۲۲   | ۴۸۱,۷۰۹   | ۹۸۰,۸۴۴                              | ۲۲,۸۰۱  | ۹۵۸,۰۴۳   | مفتول مسوار   |
| ۶۹,۰۷۵                               | ۵۴      | ۶۹,۰۲۱    | ۱۴۱,۷۵۹                              | ۳,۳۱۵   | ۱۳۸,۴۴۴   | پودر جوشکاری  |
| ۲,۰۳۵                                | ۰       | ۲,۰۳۵     | ۲۶۷                                  | ۰       | ۲۶۷       | سنگ ساب و برش |
| ۲,۱۲۲,۶۵۰                            | ۱۵۵,۰۶۶ | ۱,۹۶۷,۵۸۴ | ۳,۷۶۱,۳۴۳                            | ۳۴۶,۲۵۳ | ۳,۴۱۵,۰۹۰ | جمع           |

"فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید"

شرکت صنعتی آما (سهامی عام) از سال ۱۳۸۲ به محل کارخانه جدید انتقال یافت که در حال حاضر در زمینی به مساحت ۹۹,۳۰۰ مترمربع فعالیت دارد، زمین فوق شامل ۳۶,۴۲۴ متر مربع ساختمانهای تولیدی و انبارها و ۱۳,۳۶۷ مترمربع ساختمانهای خدماتی و اداری می باشد. این انتقال به منظور ایجاد تحولات اساسی در تولید محصولات انجام گرفت. همچنین شرکت در راستای توسعه کسب و کار و اتکا به ۶۲ سال تجربه صنعتی، خدمت به مشتری ایرانی را سرلوحه فعالیتهای خود نموده است.



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

#### "عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت"

رکود اقتصادی، چالش های ناشی از تعاملات سیاسی با سایر کشورها و تورم حاکم بر بازار اقتصادی ایران یکی از موضوعات اثر گذار بر صنعت در سال های گذشته بوده است. از طرفی سیاستهای متفاوت دولتها در زمینه صنعت در دوره های مختلف اثر مهمی را بر بخش صنعت و سرمایه گذاری داشته است، چنانچه به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی مجبور به توقف واحدهای تولیدی خود شده اند. با توجه به تغییر سیاست اقتصادی دولت از کاهش اتکا به درآمدهای نفتی و افزایش درآمدهای ناشی از مالیات، شرکت های تولیدی مخصوصا شرکت هایی که الزام بیشتری جهت رعایت قوانین و مقررات ناشی از الزامات بورس را دارند، تحت فشار فزاینده ای در حوزه های مرتبط مالیاتی در سنوات گذشته و سال های پیش رو قرار داشته اند.

رکود حاکم بر صنعت تولید و نوسانات نرخ ارز در سال گذشته یکی دیگر از عوامل اثر گذار بر صنعت جوش می باشد که منجر به عدم رونق اقتصادی در بازار صنعت مذکور گردیده است.

شرکت صنعتی آما نیز تحت تاثیر موارد مطرح شده فوق قرار داشته است، در این راستا شرکت تلاش نموده است با بکار گیری توان و تجربه های داخلی همکاران پر تلاش و همچنین استراتژیهای مرتبط با حوزه کسب و کار بتواند توان تولید و کسب و کار خود را در وضعیت فعال حفظ نماید.

#### "موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند"

- نوسانات نرخ ارز همزمان با افزایش چشمگیر آن  
با توجه به عدم کشش قیمتی بازار و کم بودن توان مالی مصرف کنندگان در صورت افزایش نرخ ارز و عدم امکان افزایش متناسب قیمت محصولات شرکت، نتیجه عملیات و فعالیت شرکت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.
- تفاوت دیدگاه مصرف کنندگان در پرداخت مالیات و افزایش اتکا دولت به درآمدهای مالیاتی چالش اساسی را برای شرکت های تولیدی به همراه خواهد داشت.

#### "رویدادها یا معاملاتی که اندازه گیری آن بر شرکت، همراه با ابهام عمده است"

شرکت همواره سعی نموده است تا بکارگیری روش ها و چارچوب های مختلف در خصوص رویدادهای جاری و آتی به نقطه قابل اتکائی دست یابد، که تا کنون در این رابطه موفق بوده است.



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

#### اطلاعات مدیران شرکت

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل: اعضای اصلی هیأت مدیره شامل پنج عضو می باشد.

- آقای اکبر علیزاده راد
  - رئیس هیئت مدیره
  - نماینده بنیاد نیکوکاری سرور
  - لیسانس ماشین آلات صنعتی
- آقای شاهرخ علیزاده راد
  - نائب رئیس هیئت مدیره
  - فوق لیسانس بازرگانی
- آقای نوید رفیعی تبریزی
  - عضو هیئت مدیره
  - نماینده سرمایه گذاری ملی ایران
  - فوق لیسانس مهندسی مالی
- آقای محسن کوزه مهران
  - عضو هیئت مدیره
  - نماینده سرمایه گذاری تدبیر
  - فوق لیسانس مدیریت مالی
- آقای غلامعلی خورسندی لالوی
  - عضو هیئت مدیره
  - نماینده مهندسی و خدماتی پرسپولیس
  - فوق لیسانس مدیریت اجرایی
- آقای عباس علی مددی
  - مدیر عامل
  - فوق لیسانس متالورژی



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

#### سهامداران اصلی شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱۰٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر است:

| ردیف | نام سهامدار                             | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱    |        |
|------|-----------------------------------------|---------------|--------|
|      |                                         | تعداد سهام    | درصد   |
| ۱    | شرکت سرمایه گذاری ملی ایران - سهامی عام | ۲۶۲,۰۱۰,۵۳۵   | ٪۱۷,۴۷ |
| ۲    | گروه سرمایه گذاری تدبیر - سهامی خاص     | ۲۲۲,۷۲۳,۱۷۳   | ٪۱۴,۸۵ |
| ۳    | سایر سهامداران                          | ۱,۰۱۵,۲۶۶,۲۹۲ | ٪۶۷,۶۸ |
| ۴    | جمع کل                                  | ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ٪۱۰۰   |

| موضوع                                                 | تحلیل مدیریت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اهداف مالی مرتبط با کسب و کار                         | با توجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، شرکت اهداف و برنامه کاری سال ۱۴۰۰ را بر پایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نمود در این راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف صادرات و بازارهای جدید تعریف شده به کار گرفت است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه | بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و همچنین خرید بموقع مواد اولیه با توجه به نوسانات بازار و نرخ ارز نموده است.<br>با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکتهایی تأمین می شود که نحوه سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد، لذا همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثربخش، تعاملات با آن شرکتهای را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد. |
| برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها            | در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، شرکت تمرکز بر کاهش بهای تمام شده محصولات را به عنوان استراتژی خود در نظر گرفت. در سال گذشته و سال جاری سیاست شرکت توجه ویژه به صادرات بوده و در این راستا بخشی از صادرات مستقیماً توسط شرکت و بخشی توسط عاملین فروش صورت گرفته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| پیش بینی چالشها و ریسک های پیشرو                      | در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می باشد که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>شرکت با هدف افزایش سهم بازار داخلی با افزایش میزان تولید نسبت به سال قبل و کاهش بهای تمام شده موفق به رقابت در بازار گردید که این امر باعث افزایش فروش و سهم بازار در ۶ ماهه ۱۴۰۰ گردید. و در خصوص صادرات با بازاریابی و بررسی رفتار مصرف کشورهای همسایه موفق به تولید نیازهای آنها و به تبعه آن افزایش صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته گردیده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته</b></p>                         |
| <p>نظام جبران خدمات مدیران اجرایی، به خصوص در مشاغل عملیاتی ارتباط مستقیمی با اهداف سال جاری و اهداف بلند مدت شرکت دارد. در مشاغل پشتیبانی نیز پروژه ها و اهداف کاری تعریف گردیده و نظام جبران خدمات بر مبنای آن طراحی شده است. مضافاً اینکه نظام پاد شده کلیه الزامات قانونی در ارتباط با جبران خدمات را نیز پوشش می دهد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها و جبران خدمات مدیران اجرایی</b></p> |
| <p>سیاستها و الگوهای راهبری شرکت به گونه ای تدوین می گردد تا با بکارگیری روشهایی مشارکت فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یابیم. از طرفی این سیاستها به گونه ای تدوین می شود که با رعایت اصول احترام، رابطه پرد-برد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی</b></p>                             |
| <p>یکی از ارزش های شرکت صنعتی آما "حفظ منافع اجتماعی" است یعنی "ما همواره در جهت حفظ و افزایش منافع جوامع مرتبط قدم بر می داریم".</p> <p>از این رو توجه به مسئولیت های اجتماعی در کنار سایر ابعاد کسب و کار، از جمله مواردی است که از بدو تأسیس شرکت توسط موسسین مدنظر بوده و در طول دوره فعالیت شرکت، به عنوان یک رفتار ارزشی در فرهنگ سازمانی نهادینه گردیده است. از جمله محورهای مختلفی که شرکت در خصوص مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی در آن فعال می باشد، می توان به موارد زیر اشاره نمود:</p> <p>تأسیس دانشگاه علمی و کاربردی جوش، کاهش حامل های انرژی و حفظ محیط زیست، ارتقای سطح ایمنی، آگاهی رسانی تخصصی، آگاهی رسانی عمومی، استانداردسازی.</p> <p>شرکت در راستای سلامت کارکنان و جامعه با توجه به مصوبه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و به منظور کنترل محیط از آلوده شدن و حفظ فاصله های اجتماعی مبالغ بالائی جهت خرید ظروف یکبار مصرف، مواد ضد عفونی کننده، ماسک و دستکش هزینه نموده است. و شیوع ویروس کرونا در ۶ ماهه اول در تولید و فروش این شرکت بی تاثیر نبوده است.</p> | <p><b>اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی</b></p>                                 |
| <p>امتیاز شرکت گروه صنعتی آما بین شرکت های ثبت شده در بازار اول در آخرین رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران رتبه ۳۱ باشد که دستیابی به این مهم بر مبنای برنامه ریزی جهت پوشش الزامات و استانداردهای منتشره از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت</b></p>                                          |
| <p>با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت در زمینه تولید محصولات جوشکاری، برنامه ریزی خاصی جهت سرمایه گذاری در پرتفویهای مختلف وجود نداشته و عمده سرمایه گذاری شرکت در زمینه دارائی های مورد نیاز در تولید می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>اهداف شرکت در سرمایه گذاری ها</b></p>                                        |
| <p>شرکت به نحوی برنامه ریزی نموده است تا در خصوص بیمه نامه های صادره ضمن حصول اطمینان از کفایت پوشش بیمه ای و توان پوشش خسارت های احتمالی از طرف شرکت های بیمه گر، هزینه های ناشی از صدور بیمه های مذکور را به حداقل برساند.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>اهداف شرکت در ترکیب بیمه نامه های صادره</b></p>                              |
| <p>کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی بر اساس رویدادهای جاری در سطح شرکت ها صورت می پذیرد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>تغییرات رویه های حسابداری و تأثیرات آن بر نتایج گزارش شده</b></p>            |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------|------------|--------|-----|------------|------------|--------|-----|--|--|-------|----------|--------|-----|-------|----------|--------|-----|----------|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|------|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|----------|---|---|----|----|---|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|---|----|-------------------|----|---|---|----|---|---|---|----|
| در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها       |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی نموده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکت هایی تأمین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن ها به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن ها وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش، تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| با توجه به روند سودآوری شرکت در سنوات گذشته، بخش عمده ای از تمرکز این شرکت در حفظ تداوم فعالیت می باشد که امیدواریم با توسعه اقتصادی در سنوات آتی بستری را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل فراهم نماییم.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به دوره مشابه قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | نقدینگی و جریان های نقدی               |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| یکی از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی می باشد. ما همواره پذیرای ایده های نو، خلاقانه و مشارکت فعال همه همکاران در بهبود فرآیندها و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان  |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| <table><tr><td>مدرک</td><td colspan="4">۱۴۰۰/۰۶/۳۱</td><td colspan="4">۱۳۹۹/۰۶/۳۱</td></tr><tr><td></td><td>اداری</td><td>پشتیبانی</td><td>تولیدی</td><td>جمع</td><td>اداری</td><td>پشتیبانی</td><td>تولیدی</td><td>جمع</td></tr><tr><td>زیر دیلم</td><td>۱۹</td><td>۶۲</td><td>۱۶۳</td><td>۲۴۴</td><td>۱۶</td><td>۷۳</td><td>۱۶۴</td><td>۲۵۳</td></tr><tr><td>دیلم</td><td>۳۱</td><td>۶۸</td><td>۱۳۶</td><td>۲۳۵</td><td>۱۷</td><td>۷۱</td><td>۱۰۷</td><td>۱۹۵</td></tr><tr><td>فوق دیلم</td><td>۵</td><td>۹</td><td>۱۵</td><td>۲۹</td><td>۶</td><td>۱۱</td><td>۱۰</td><td>۲۷</td></tr><tr><td>ایسالی</td><td>۳۵</td><td>۳۲</td><td>۱۴</td><td>۸۱</td><td>۳۰</td><td>۳۱</td><td>۷</td><td>۶۸</td></tr><tr><td>فوق ایسالی و دیگر</td><td>۱۱</td><td>۸</td><td>۶</td><td>۲۵</td><td>۹</td><td>۷</td><td>۵</td><td>۲۱</td></tr></table> |                                        | مدرک       | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |        |     |            | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |        |     |  |  | اداری | پشتیبانی | تولیدی | جمع | اداری | پشتیبانی | تولیدی | جمع | زیر دیلم | ۱۹ | ۶۲ | ۱۶۳ | ۲۴۴ | ۱۶ | ۷۳ | ۱۶۴ | ۲۵۳ | دیلم | ۳۱ | ۶۸ | ۱۳۶ | ۲۳۵ | ۱۷ | ۷۱ | ۱۰۷ | ۱۹۵ | فوق دیلم | ۵ | ۹ | ۱۵ | ۲۹ | ۶ | ۱۱ | ۱۰ | ۲۷ | ایسالی | ۳۵ | ۳۲ | ۱۴ | ۸۱ | ۳۰ | ۳۱ | ۷ | ۶۸ | فوق ایسالی و دیگر | ۱۱ | ۸ | ۶ | ۲۵ | ۹ | ۷ | ۵ | ۲۱ |
| مدرک                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |            |        |     | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        | اداری      | پشتیبانی   | تولیدی | جمع | اداری      | پشتیبانی   | تولیدی | جمع |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| زیر دیلم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | ۱۹         | ۶۲         | ۱۶۳    | ۲۴۴ | ۱۶         | ۷۳         | ۱۶۴    | ۲۵۳ |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| دیلم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        | ۳۱         | ۶۸         | ۱۳۶    | ۲۳۵ | ۱۷         | ۷۱         | ۱۰۷    | ۱۹۵ |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| فوق دیلم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | ۵          | ۹          | ۱۵     | ۲۹  | ۶          | ۱۱         | ۱۰     | ۲۷  |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| ایسالی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ۳۵                                     | ۳۲         | ۱۴         | ۸۱     | ۳۰  | ۳۱         | ۷          | ۶۸     |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| فوق ایسالی و دیگر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۱۱                                     | ۸          | ۶          | ۲۵     | ۹   | ۷          | ۵          | ۲۱     |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| شرکت و واحدهای اجرایی آن ملزم به رعایت چارچوبها و الزاماتی هستند تا بتوانند از استفاده منابع در سطح مطلوب حصول اطمینان نمایند.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید. در این راستا مدیران اجرایی موظف هستند تا نیازها و کمبودها را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام نمایند.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| شرکتهای همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از این موضوع مستثنی نمی باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیت های و اثرات ناشی از آن بنماید.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |
| علاوه بر ریسکهای متفاوتی که بشرح ذیل در قبل عنوان شد:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |            |            |        |     |            |            |        |     |  |  |       |          |        |     |       |          |        |     |          |    |    |     |     |    |    |     |     |      |    |    |     |     |    |    |     |     |          |   |   |    |    |   |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |   |    |                   |    |   |   |    |   |   |   |    |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییرات مقررات دولتی</li> <li>• نوسانات نرخ ارز</li> <li>• ریسک نهادهای تولیدی و ریسک های محیطی</li> </ul> <p>همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکت ها می باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها درصدد شناسایی ریسکهای مذکور برآمده و بتواند بر محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید. از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصتهای ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد.</p> <p>روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلند مدت تعریف می گردد.</p>                                                                                                               |                                                                                   |
| <p>شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید، به عنوان مثال شرکت توانسته است در سال های گذشته بخشی از نیازهای مالی خود را از بازار سرمایه جذب نماید.</p> <p>تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلند مدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک های مرتبط با آنها</b></p>     |
| <p>در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.</p> <p>بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلات و افزایش تعرفه واردات مربوط به مواد اولیه مصرفی افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تامین خود قرار داده است.</p> <p>از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تامین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.</p> | <p><b>تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت</b></p>                        |
| <p>بخشی از بدهی های شرکت در دوره آتی مربوط به تسویه وجوه ناشی از خرید مواد اولیه از تامین کنندگان خارجی می باشد که شرکت با برنامه ریزی لازم جهت تسویه مبلغ مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد. از طرفی شرکت تامین مالی از بانک ها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت</b></p>                      |
| <p>با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>وضعیت سرمایه در گردش</b></p>                                                |
| <p>شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد، در این خصوص، در حال حاضر تعهد یا مخارج احتمالی که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متأثر سازد محتمل نمی باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیرقابل انتظار</b></p>           |
| <p>در حال حاضر نظر هیئت مدیره به روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت جلب نگردیده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت</b></p> |
| <p>برنامه ریزی لازم در شرکت در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیت های جاری شرکت بوده در دست اجرا می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده</b></p>       |
| <p>با بررسی وضعیت ترازنامه شرکت و نسبت حقوق صاحبان سهام، نگهداری سود انباشته مرتبط با سنوات قبل در شرکت در راستای پوشش افزایش سرمایه جهت جایگزینی بخش از ماشین آلات تولید و خرید مواد اولیه مورد نیاز، همچنین اصلاح ساختار مالی می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>ساختار سرمایه</b></p>                                                       |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| در تأمین منابع مالی همواره تلاش می نمایم تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع بتوانیم منابع تأمین مالی ارزان قیمت تر را شناسایی نموده و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، حجم تأمین مالی در راستای کاهش هزینه های مالی را بهینه نمایم.                                                                                                                                                                                                                                                                   | میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند |
| نیازهای تأمین بصورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تأمین مالی می شوند.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | محدودیت دسترسی به سرمایه و تأمین اعتبار                  |
| در دوره مالی مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه شرکت وجود نداشته لیکن شرکت شناسایی مزیت های قابل استفاده در زنجیره عرضه از طرف تأمین کنندگان جدید را همواره در دست اجرا دارد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | تغییرات در زنجیره عرضه                                   |
| با توجه به رکود حاکم بر بازار صنعت و مسکن همچنین کاهش توان خرید مصرف کننده نهایی، کسش قیمتی محصولات در بازار متأثر از موضوعات یاد شده باعث گردیده که این موضوع متجر به ایجاد چالش هایی در حوزه فروش محصول در صنعت مذکور گردیده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | تغییر در صنعت                                            |
| با بررسی اطلاعات ترازنامه، صورت سود (زیان) و صورت جریان گردش وجه نقد نسبت سود آوری عملیاتی شرکت افزایش را نسبت به دوره ی مشابه قبل نشان می دهد. که عمدتاً مرتبط با افزایش قیمت فروش به دلیل افزایش نرخ ارز و قیمت فلزات اساسی می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                | اطلاعات و نسبت های مربوطه در ارتباط با رتبه اعتباری      |
| در دوره ی مورد گزارش به غیر از بازنشستگی مدیر امور اداری و امور فنی تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی و مدیران اجرایی وجود نداشته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | تغییرات در کارکنان اصلی                                  |
| با توجه به رعایت الزامات و قوانین مرتبط با بیمه در سطح شرکت و شناسایی ریسک های احتمالی، تلاش شرکت همواره بر آن بوده است تا زیان های احتمالی ناشی از خسارت های موضوعات بیمه ای به حداقل کاهش یابد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | تغییرات با اهمیت در ذخایر                                |
| به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت که در دست پیگیری می باشد، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | نتایج احتمالی دعاوی حقوقی                                |
| شرکت همواره تلاش نموده است تا سیاست های مرتبط با حوزه ی فروش را به گونه ای تدوین و اجرایی نماید تا به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. این سیاست ها ایجاب می نماید به موضوع سود آوری کوتاه مدت و بلند مدت ناشی از سیاست های مذکور در ارائه تحقیقات توجه گردد.                                                                                                                                                                                                                                                     | تغییر در الگوی خرید مشتریان                              |
| یکی از موضوعات موجود در بازار رقابت متفاوت بودن وضعیت کسب و کار شرکت به دلیل الزام بر رعایت چارچوبها و قوانین بورس و موضوعات مالیاتی و ثبت دفاتر خود نسبت به سایر رقبا که همگی شرکت های غیر بورسی می باشند، است. در این راستا همواره تلاشی نموده ایم با اتکا به نقاط قوت و شناسایی فرصت ها، بسترهای لازم جهت حفظ توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده سازیم.                                                                                                                                       | وضعیت رقابت، ریسک رقابت                                  |
| با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد و پودر جوشکاری از طریق شرکت هایی تأمین می شود که نحوه ی سیاستگزاری و مکانیزم تعیین قیمت آنها به صورت قیمت های بازار می باشد، همواره اثر افزایش قیمت های ناشی از موضوعات مختلف بر آنها وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با به کارگیری مذاکرات اثربخش، تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوعات فوق شرکت با کنترل فعالیت های خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد. | تغییرات در قیمت گذاری مواد                               |
| شرکت صنعتی آما با در اختیار داشتن گسترده ترین شبکه خدمات مشتریان در تمام نقاط کشور نیازهای مشتریان خود را شناسایی و توانسته است افتخار چند دهه خدمت را برای خود کسب نماید. این خدمات همواره به گونه ای بوده است که ضمن ایجاد خدمت برای مشتریان منافع سازمانی بلند مدت را نیز به همراه داشته باشد.                                                                                                                                                                                                                     | تغییرات در شرایط و ضوابط قرارداد خدمات                   |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

### نتایج عملیات و چشم اندازها

| توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت      | با توجه به هدف تعیین شده در سال ۱۴۰۰ برای شرکت در خصوص حفظ توان تولید و فروش با مقایسه گزارش ۶ ماهه سال جاری با پیش بینی سود و زیان سال ۱۴۰۰ می توان به این نتیجه دست یافت که شرکت به هدف خود دست یافته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|----|-------|-------|-----|-------------|----|-------|-------|------|--------------|----|-----|-----|----|
| تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است | با توجه به اینکه شرکت تولید و عرضه محصولی متفاوت از سبد محصولات فعلی را در نظر داشته ، کلیه اقدامات لازم جهت حداکثر سازی توان عملیاتی خود را اجرا نموده است ، برای عملکرد آتی نتیجه متفاوتی (با فرض ثابت بودن همه شرایط) را متصور نمیباشد. نکته قابل تأمل آن است که نتیجه عملیات شرکت تحت تأثیر وضعیت کلان اقتصادی در صنعت می باشد. آنچه مسلم است این است که در صورت عدم تغییر وضعیت فعلی نتیجه متفاوتی نسبت عملکرد سال جاری برای دوره های آتی متصور نمی باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده                   | <p>بررسی وضعیت فروش شرکت در گروه های محصولات به شرح ذیل می باشد:</p> <table><tr><th>گروه محصول</th><th>واحد</th><th>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th><th>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</th><th>درصد تغییر</th></tr><tr><td>الکتروود</td><td>تن</td><td>۷,۳۵۸</td><td>۷,۰۴۴</td><td>۴,۴</td></tr><tr><td>مفتول مسوار</td><td>تن</td><td>۲,۹۱۲</td><td>۲,۲۶۷</td><td>۲۸,۴</td></tr><tr><td>پودر جوشکاری</td><td>تن</td><td>۵۱۲</td><td>۳۶۶</td><td>۴۰</td></tr></table> <p>گزارش مذکور نشان از افزایش تعداد فروش در گروه محصولات دارد.</p> <p>با توجه به وضعیت فعلی بازار، دستیابی به نتیجه عملیات سال ۱۴۰۰ برای عملکرد آتی مطلوب و متصور می باشد. پیش بینی صورت گرفته بر مبنای مفروضات است، چنانچه مفروضات مذکور تغییر یابد نتایج پیش بینی شده نیز تغییر خواهد نمود.</p> | گروه محصول | واحد       | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر | الکتروود | تن | ۷,۳۵۸ | ۷,۰۴۴ | ۴,۴ | مفتول مسوار | تن | ۲,۹۱۲ | ۲,۲۶۷ | ۲۸,۴ | پودر جوشکاری | تن | ۵۱۲ | ۳۶۶ | ۴۰ |
| گروه محصول                                        | واحد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| الکتروود                                          | تن                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۷,۳۵۸      | ۷,۰۴۴      | ۴,۴        |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| مفتول مسوار                                       | تن                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۲,۹۱۲      | ۲,۲۶۷      | ۲۸,۴       |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| پودر جوشکاری                                      | تن                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۵۱۲        | ۳۶۶        | ۴۰         |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت        | با بررسی وضعیت فروش شرکت، دستیابی به هدف حفظ توان عملیاتی شرکت قابل مشاهده است. در این راستا برنامه شرکت به نحوی بوده است تا با ارائه مدل محصول جدید با قابلیت و توان رقابتی بالا در گروه الکتروودها و ارائه محصولات جدید صادراتی بتواند به هدف مذکور دست یابد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| تحلیل هایی از تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی  | بررسی وضعیت ترازنامه ای شرکت به غیر از افزایش موجودی کالا به صورت خرید اعتباری از تامین کنندگان در راستای کاهش ریسکهای احتمالی ناشی از افزایش نرخ ارز و فلزات، تفاوت با اهمیتی را در سایر اقلام نشان نمی دهد. در بررسی اقلام سود(زیان)، افزایش سود هر سهم با توجه افزایش مبلغ و مقدار فروش حاصل شده است. همچنین شرکت تلاش نموده است تا بتواند با بکارگیری سیاست هایی هزینه های مالی خود را مدیریت نماید.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| تحلیل چشم انداز شرکت                              | اهداف شرکت شامل موارد ذیل می باشد که در راستای حفظ توان تولید و فروش تعریف گردیده اند: <ul style="list-style-type: none"><li>• افزایش سهم بازار محصولات</li><li>• افزایش صادرات محصولات</li><li>• افزایش سودآوری</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |
| ریسک ها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف      | <ul style="list-style-type: none"><li>• افزایش قیمت فلزات اساسی</li><li>• افزایش نرخ ارز</li><li>• عدم امکان افزایش قیمت مناسب با افزایش بهای تمام شده به دلیل عدم کاهش قیمتی بازار</li><li>• افزایش تورم در هزینه ها</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |            |            |            |            |          |    |       |       |     |             |    |       |       |      |              |    |     |     |    |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----------|--|------------|------------|-----|
| بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره مشابه                                                                                                                              | گروه محصول                                                                                                                                                                  | واحد       | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | الکتروود                                                                                                                                                                    | تن         | ۷,۳۵۸      | ۷,۰۴۴      | ۴,۴        |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مفتول مسوار                                                                                                                                                                 | تن         | ۲,۹۱۲      | ۲,۲۶۷      | ۲۸,۴       |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | پودر جوشکاری                                                                                                                                                                | تن         | ۵۱۲        | ۳۶۶        | ۴۰         |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | سنگ                                                                                                                                                                         | ۱۰۰۰ عدد   | ۰,۱۸       | ۲۱         | (۹۹)       |     |           |  |            |            |     |
| مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی                                                                                                                                  | با توجه به عدم فعالیت شرکت های رقیب در صنعت محصولات جوشکاری در بازار بورس اوراق بهادار تهران، اطلاعات قابل اتکائی جهت مقایسه با نتایج عملکرد شرکت در دسترس نمی باشد.        |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مقدار تولید                                                                                                                                                                 |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | گروه محصول                                                                                                                                                                  | واحد       | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | الکتروود                                                                                                                                                                    | تن         | ۷,۸۰۸      | ۷,۱۹۵      | ۸,۵        |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مفتول مسوار                                                                                                                                                                 | تن         | ۲,۹۰۹      | ۲,۳۶۹      | ۲۳         |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | پودر جوشکاری                                                                                                                                                                | تن         | ۶۳۳        | ۳۶۳        | ۷۴         |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مقدار فروش                                                                                                                                                                  |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | گروه محصول                                                                                                                                                                  | واحد       | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | الکتروود                                                                                                                                                                    | تن         | ۷,۳۵۸      | ۷,۰۴۴      | ۴,۴        |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مفتول مسوار                                                                                                                                                                 | تن         | ۲,۹۱۲      | ۲,۲۶۷      | ۲۸,۴       |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | پودر جوشکاری                                                                                                                                                                | تن         | ۵۱۲        | ۳۶۶        | ۴۰         |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | سنگ                                                                                                                                                                         | ۱۰۰۰ عدد   | ۰,۱۸       | ۲۱         | (۹۹)       |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | مبلغ فروش (میلیون ریال)                                                                                                                                                     |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | گروه محصول                                                                                                                                                                  | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درصد تغییر |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | الکتروود                                                                                                                                                                    | ۲,۶۳۸,۴۷۴  | ۱,۵۶۸,۵۰۹  | ۶۸         |            |     |           |  |            |            |     |
| فعالیت قسمت های تجاری                                                                                                                                                           | مفتول مسوار                                                                                                                                                                 | ۹۸۰,۸۴۴    | ۴۸۳,۰۳۱    | ۱۰۳        |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | پودر جوشکاری                                                                                                                                                                | ۱۴۱,۷۵۹    | ۶۹,۰۷۵     | ۱۰۵        |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | سنگ                                                                                                                                                                         | ۲۶۶        | ۲۰,۳۵      | (۸۷)       |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | جمع                                                                                                                                                                         | ۳,۷۶۱,۳۴۳  | ۲,۱۲۲,۶۵۰  | ۷۷         |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | <table><tr><td rowspan="3">شرح</td><td colspan="2">شرکت اصلی</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</td><td>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</td></tr><tr><td>۶۱۴</td><td>۵۶۴</td></tr></table> کارکنان شرکت |            |            |            |            | شرح | شرکت اصلی |  | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | ۶۱۴ |
| شرح                                                                                                                                                                             | شرکت اصلی                                                                                                                                                                   |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱                                                                                                                                                                  | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
|                                                                                                                                                                                 | ۶۱۴                                                                                                                                                                         | ۵۶۴        |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
| با توجه به برنامه ریزی های شرکت در خصوص کاهش بهای تمام شده، شرکت در سال ۱۴۰۰، کنترل ساعت کارکرد کارکنان را به طور موثر در راستای دستیابی به کارایی عملیاتی در حال اجرا می باشد. |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
| در دوره مالی مورد گزارش، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام، تحصیل و واگذاری نداشته است.                                                                                              |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
| هرگونه ادغام، تحصیل و واگذاری                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
| اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |
| در دوره مالی مورد گزارش، سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است.                                                                     |                                                                                                                                                                             |            |            |            |            |     |           |  |            |            |     |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| اطلاعات مرتبط با سهام                                | پیرو سیاست های اجرایی گذشته، این شرکت در دوره مالی مورد گزارش نیز برنامه ای جهت بازخرید سهام نداشته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| تغییرات با اهمیت در پرتفوی سرمایه گذاریها و دلایل آن | در دوره مالی مورد گزارش شرکت تغییری را در پرتفوی سرمایه گذاری خود ایجاد ننموده است. عمده موارد سرمایه گذاری شده در دوره مالی مورد گزارش مرتبط با دارائی های ثابت بکار گرفته شده در روال عملیات شرکت می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| تغییر در ترکیب دارایی ها                             | در دوره مالی مورد گزارش، تغییر با اهمیت در دارائیهای شرکت بابت افزایش در موجودی مواد و کالا بابت خرید مواد اولیه عمده و همچنین در پیش پرداختها بابت خرید نقدی مواد اولیه و خدمات صورت پذیرفته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت        | بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی و افزایش واردات مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی آن از طریق بازار داخلی نموده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| پروژه های شرکت                                       | با توجه به این که بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکت هایی تامین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن ها به صورت قیمت های مبتنی بر بورس فلزات و قیمت بازار می باشد، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش تعاملات با آن شرکتها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرایندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد. |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| وجوه حاصل از منابع تامین مالی                        | شرکت در نظر دارد مبلغ ۱،۵۰۰ میلیارد ریال از طریق انتشار اوراق مرابحه، تامین مالی بابت خرید مواد اولیه و تجهیزات تولید مورد نیاز خود نماید. و همچنین شرکت در نظر دارد اقدام به افزایش سرمایه به مبلغ ۱۰،۰۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته به میزان ۶۶،۶۷٪ پس از مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین تصویب مجمع فوق العاده نماید.                                                                                                                                                                                |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
| سود های تقسیمی                                       | در سال ۱۳۹۹ و ۶ ماهه ۱۴۰۰ وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش بابت خرید مواد اولیه، ماشین آلات سنگ های برش و سایش و تجهیزات تولید شرکت بوده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
|                                                      | وضعیت سود هر سهم و سود تقسیمی شرکت در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به شرح ذیل بوده است:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |          |          |     |       |     |     |     |     |
|                                                      | <table><tr><td>تقسیم سود</td><td>سال ۱۳۹۹</td><td>سال ۱۳۹۸</td></tr><tr><td>EPS</td><td>۱،۵۲۴</td><td>۵۱۰</td></tr><tr><td>DPS</td><td>۸۰۰</td><td>۵۰۰</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | تقسیم سود | سال ۱۳۹۹ | سال ۱۳۹۸ | EPS | ۱،۵۲۴ | ۵۱۰ | DPS | ۸۰۰ | ۵۰۰ |
| تقسیم سود                                            | سال ۱۳۹۹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | سال ۱۳۹۸  |          |          |     |       |     |     |     |     |
| EPS                                                  | ۱،۵۲۴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۵۱۰       |          |          |     |       |     |     |     |     |
| DPS                                                  | ۸۰۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ۵۰۰       |          |          |     |       |     |     |     |     |



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

### جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم

الف) در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

| شرح                | میانگین<br>نرخ خرید<br>هر کیلوگرم<br>مواد اولیه | متوسط مقدار<br>مصرف مواد اولیه | تأثیر ریالی<br>افزایش<br>بهای تمام شده | تأثیر تغییرات نرخ فروش محصولات یا<br>یکسان در نظر گرفتن مقدار فروش |                                  | تأثیر ریالی سود ناخالص و سود خالص |                                  | تأثیر ریالی بر سود<br>هر سهم     |                              |
|--------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
|                    |                                                 |                                |                                        | با فرض<br>افزایش<br>نرخ فروش                                       | با فرض<br>عدم افزایش<br>نرخ فروش | با فرض<br>افزایش<br>نرخ فروش      | با فرض<br>عدم افزایش<br>نرخ فروش | با فرض<br>عدم افزایش<br>نرخ فروش | با فرض<br>افزایش<br>نرخ فروش |
|                    | ریال                                            | کیلوگرم                        | میلیون ریال                            | میلیون ریال                                                        | میلیون ریال                      | میلیون ریال                       | میلیون ریال                      | ریال                             | ریال                         |
| دوره مورد گزارش    | ۲۲۲,۱۶۷                                         | ۱۲,۰۵۰,۰۰۰                     | -                                      | ۳,۷۶۱,۳۴۳                                                          | ۳,۷۶۱,۳۴۳                        | -                                 | -                                | -                                | -                            |
| تأثیر رشد ۱۰ درصدی | ۳۲,۲۱۷                                          | ۱۲,۰۵۰,۰۰۰                     | ۲۶۷,۷۱۵                                | ۳۷۶,۱۳۴                                                            | -                                | ۱۰۸,۴۱۹                           | (۲۶۷,۷۱۵)                        | ۷۲                               | (۱۷۸)                        |
| تأثیر رشد ۲۰ درصدی | ۴۴,۴۳۳                                          | ۱۲,۰۵۰,۰۰۰                     | ۵۳۵,۴۱۸                                | ۷۵۲,۲۶۹                                                            | -                                | ۲۱۶,۸۵۱                           | (۵۳۵,۴۱۸)                        | ۱۴۵                              | (۳۵۷)                        |
| تأثیر رشد ۳۰ درصدی | ۶۶,۶۵۰                                          | ۱۲,۰۵۰,۰۰۰                     | ۸۰۳,۱۳۳                                | ۱,۱۲۸,۴۰۳                                                          | -                                | ۳۲۵,۲۷۰                           | (۸۰۳,۱۳۳)                        | ۲۱۷                              | (۵۳۵)                        |
| تأثیر رشد ۴۰ درصدی | ۸۸,۸۶۷                                          | ۱۲,۰۵۰,۰۰۰                     | ۱,۰۷۰,۸۴۷                              | ۱,۵۰۴,۵۳۷                                                          | -                                | ۴۳۳,۶۹۰                           | (۱,۰۷۰,۸۴۷)                      | ۲۸۹                              | (۷۱۴)                        |

ب) مقروضات تحلیل دوره ی شش ماهه منتهی ۲۹ اسفند ۱۴۰۰:

- ۱- اگر چه برخی مواد اولیه خریداری شده به صورت داخلی تامین شده ، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ هر کیلوگرم مواد اولیه (اعم داخلی و خارجی ) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است .
- ۲- مقدار تولید و فروش در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ یا نیمه اول سال مذکور یکسان در نظر گرفته شده است.
- ۳- نرخ فروش محصولات معمولاً با تاخیر زمانی نسبت به رشد نرخ مواد اولیه و ارز صورت میپذیرد ، لذا تأثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است .
- ۴- شایان ذکر است مبالغ برآوردی می باشد و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد.



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

#### نسبت های مالی

| نسبت های مالی            | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |
|--------------------------|------------|------------|
| نسبت جاری                | ۱,۷۶       | ۲,۴۱       |
| نسبت آتی                 | ۰,۴۷       | ۰,۴۶       |
| نسبت دارائی جاری         | ۰,۸۳       | ۰,۸۴       |
| گردش دارائی              | ۰,۵۲       | ۰,۵۴       |
| دوره وصول مطالبات        | ۴۰         | ۳۰         |
| دوره گردش کالا           | ۲۲۰        | ۲۵۶        |
| دوره گردش عملیات         | ۲۶۰        | ۲۸۷        |
| گردش سرمایه جاری         | ۱,۵        | ۱,۱        |
| دارائی ثابت به ارزش ویژه | ۰,۳۳       | ۰,۲۶       |
| کل بدهی به ارزش ویژه     | ۰,۹۸       | ۰,۶۲       |
| بدهی جاری به ارزش ویژه   | ۰,۹۴       | ۰,۵۶       |
| نسبت مالکانه             | ۰,۵۰       | ۰,۶۲       |
| سود ناخالص               | ۰,۳۳       | ۰,۴۴       |
| سود عملیاتی              | ۰,۳۱       | ۰,۴۱       |
| بازده فروش               | ۰,۲۳       | ۰,۳۵       |
| بازده ارزش ویژه          | ۰,۲۴       | ۰,۳۱       |
| بازده دارائی             | ۰,۱۲       | ۰,۱۹       |
| بازده سرمایه در گردش     | ۰,۳۴       | ۰,۳۹       |

#### تصویری از وضعیت شرکت

| تعداد فروش    | ۱۳۹۵       | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۷       | ۱۳۹۸       | ۱۳۹۹       |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| الکتروود      | ۱۵,۰۷۳,۷۰۹ | ۱۴,۵۴۸,۲۶۱ | ۱۱,۳۶۱,۷۰۵ | ۱۳,۷۲۲,۰۶۵ | ۱۶,۱۴۵,۱۳۰ |
| مقتول مسوار   | ۴,۶۸۷,۷۵۱  | ۴,۶۶۸,۸۵۹  | ۳,۳۹۵,۰۴۴  | ۴,۰۰۲,۷۷۸  | ۵,۲۲۲,۵۸۶  |
| پودر جوشکاری  | ۱,۱۶۰,۴۴۹  | ۹۹۳,۰۰۰    | ۸۱۱,۰۵۰    | ۹۱۹,۷۲۵    | ۱,۰۰۷,۳۷۵  |
| سنگ ساب و برش | ۷۰,۹۱۳     | ۴۱,۵۹۸     | ۳۷۸,۹۳۵    | ۳۲,۷۰۷     | ۲۵,۰۶۹     |

روند فروش ۵ ساله گذشته شرکت نشان دهنده نوساناتی در طی دوره های گذشته می باشد که همان گونه که عنوان گردید بخش عمده این نوسانات ناشی از نوسانات بازار اقتصادی حاکم بر جامعه ایران در سنوات گذشته می باشد. با توجه به رکود بازار ساخت و ساز و صنعت در سال های گذشته و همچنین تورم افزایشی در طی دوره های گذشته و نقش آفرینی عوامل متعدد بازار ساز در بازار حاکم بر محصولات شرکت، مدیریت شرکت برنامه های خود را به گونه ای تدوین نموده تا ضمن حفظ منابع ذینفعان، از دستیابی به تداوم فعالیت حصول اطمینان نماید با توجه به وضعیت اقتصادی و چالش های موجود فعلی از قبیل حذف ارز مبادلاتی، افزایش نرخ ارز، افزایش تعرفه واردات، کاهش توان مالی مصرف کنندگان و بالا بودن هزینه های بالا دستی تولید کنندگان و ... برنامه آتی شرکت بر مبنای حفظ وضعیت توان تولید و فروش خود در بازارهای داخلی و همچنین دستیابی به سطوح بالاتری از عملکرد در صورت بهبود وضعیت اقتصاد حاکم بر جامعه خواهد بود.



## شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

| در دوره مالی مورد گزارش، شرکت جهت دستیابی به اهداف عملیاتی خود موارد ذیل را به عنوان اقدام تعریف نمود:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت</li><li>کنترل مصارف مرتبط با تولیدات خود</li><li>شناسایی تامین کنندگان داخل در جهت پوشش دادن افزایش های ناشی از نرخ ارز</li><li>کنترل و بازبینی فرآیندهای مرتبط با نمایندگان فروش</li></ul>                      | اقدامات جهت دستیابی به شاخص های عملکرد |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|----------------|--------|--------|-------------------|
| میلیون ریال                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <table><tr><th>شرح</th><th>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th><th>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</th></tr><tr><td>درآمدهای عملیاتی</td><td>۳,۷۶۱,۳۴۳</td><td>۲,۱۲۲,۶۵۰</td></tr><tr><td>بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی</td><td>۲,۵۰۵,۳۵۹</td><td>۱,۱۹۷,۲۴۹</td></tr><tr><td>هزینه های مالی</td><td>۸۷,۰۹۸</td><td>۱۹,۹۱۳</td></tr></table> | شرح                                    | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | درآمدهای عملیاتی | ۳,۷۶۱,۳۴۳ | ۲,۱۲۲,۶۵۰ | بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی | ۲,۵۰۵,۳۵۹ | ۱,۱۹۷,۲۴۹ | هزینه های مالی | ۸۷,۰۹۸ | ۱۹,۹۱۳ | توضیح تغییرات مهم |
| شرح                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱                             |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
| درآمدهای عملیاتی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ۳,۷۶۱,۳۴۳                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۲,۱۲۲,۶۵۰                              |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
| بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ۲,۵۰۵,۳۵۹                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۱,۱۹۷,۲۴۹                              |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
| هزینه های مالی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ۸۷,۰۹۸                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ۱۹,۹۱۳                                 |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>مقایسه درآمدهای عملیاتی دوره جاری نسبت به دوره مشابه قبل بیانگر افزایش می باشد که عمدتاً به دلیل افزایش تعداد و نرخ فروش محصولات می باشد.</li><li>افزایش بهای تمام شده نسبت دوره گزارشگری قبل، عمدتاً ناشی از افزایش نرخ ارز، حذف تخصیص ارز مبادلاتی و همچنین افزایش بهای فلزات اساسی و افزایش هزینه های ناشی از تورم می باشد.</li><li>در دوره مالی مورد گزارش، بدلیل افزایش دریافت وام از سیستم بانکی کشور هزینه های مالی نسبت به دوره مشابه قبل افزایش یافته است.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | سیاست های مهم حسابداری برآوردها        |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |
| سیاست ها و رویه های به کار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط بابت موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی از قبیل اداره دارایی و بورس و ... می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |            |            |                  |           |           |                                |           |           |                |        |        |                   |