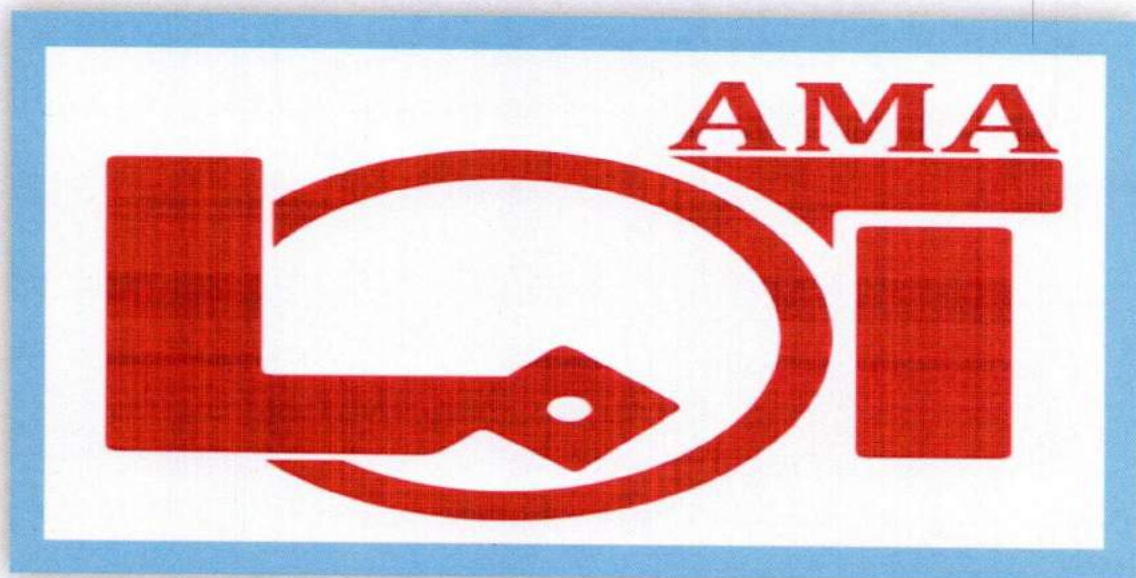


شرکت صنعتی آما (سهامی عام)



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

آبان ماه ۱۳۹۹

AMA INDUSTRIAL COMPANY



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"فهرست"

ردیف	شرح	صفحه
۱	ماهیت کسب و کار	۱
۲	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۷
۳	مهمترین منابع، ریسکها و روابط	۹
۴	نتایج عملیات ها و چشم اندازها	۱۳
۵	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۱۸



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

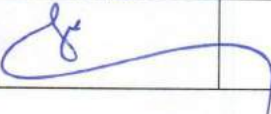
گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

سهامداران محترم شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به شرح پیوست تقدیم میگردد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منابع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۵ به تایید هیات مدیره رسیده است.

نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره و مدیرعامل	سمت	امضاء
آقای اکبر علیزاده راد (موسس و بنیانگذار شرکت صنعتی آما)	موسسه خیریه بنیاد سرور	رئیس هیئت مدیره	
آقای محسن کوزه گران	سرمایه گذاری تدبیر	نایب رئیس هیئت مدیره	
آقای احمد رضا نورانی	مهندسی و خدماتی پرسپولیس	عضو هیئت مدیره	
-----	شاهرخ علیزاده راد	عضو هیئت مدیره	
آقای نوید رفیعی تبریزی	سرمایه گذاری ملی ایران	عضو هیئت مدیره	
-----	آقای عباس علیمددی	مدیرعامل	

شرکت صنعتی آما (سهامی عام)



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"ماهیت کسب و کار"

گروه صنعتی آما (سهامی عام) در صنعت محصولات جوشکاری فعالیت می کند که در بورس اوراق بهادار در صنعت محصولات فلزی فابریکی و فعالیتهای خدماتی فلز کاری طبقه بندی شده است. به دلیل عدم حضور بسیاری از شرکت های فعال این صنعت در بورس اوراق بهادار، اطلاعات شرکت های یاد شده در دسترس و قابل اتکاء نمی باشد. لیکن بر مبنای تحقیقات بازار انجام شده، بخش عمده ای از بازار داخلی محصولات در اختیار این شرکت قرار دارد.

"قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی"

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- قوانین حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آئین نامه های اجرایی وزارتخانه های ذیربط به طور اخص وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست

"محیط کسب و کار شرکت و فرصت ها و ریسک های حاکم بر آن"

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع سهامداران
- مصوبات هیات مدیره



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی

ریسک های عمده شرکت شامل موارد ذیل می باشد :

- نوسانات نرخ ارز
- ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییرات مقررات دولتی
- ریسک نهادهای تولیدی
- ریسک های محیطی

"محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت"

موضوع شرکت عبارت است از :

الف- موضوعات اصلی: ایجادیک یا چند کارخانه برای تولید محصولات صنعت جوشکاری در شهر تهران و یا هریک از شهرهای دیگر ایران. تهیه و وارد کردن مواد و ملزومات اعم از ماشین آلات یا مواد اولیه و غیره که برای کار و تولیدات کارخانه ها لازم باشد. فروش و صدور محصولات کارخانه ها و باز خرید آنها.

ب- موضوعات فرعی: انجام هر نوع امور بازرگانی دیگر که مربوط به موضوع شرکت و عملیات جوشکاری باشد.

مشارکت و سرمایه گذاری در سایر شرکتهای و یا خرید و سهام آنها

"فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت"

با توجه به فعالیت شرکت در زمینه محصولات جوشکاری، شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق نمایندگان فروش و توزیع در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید. شرکت سعی می نماید تا استراتژی ارائه خدمات برتر در زمینه فروش و خدمات را همواره رعایت نماید.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

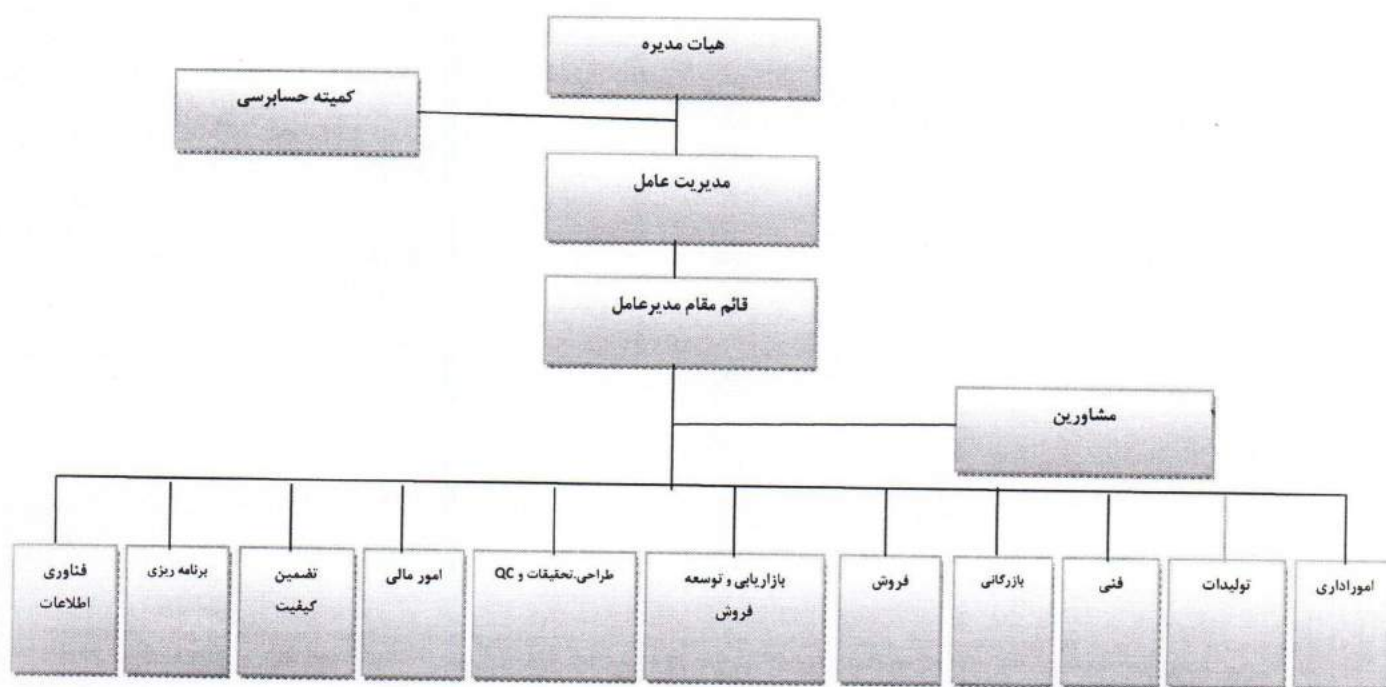
گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن"

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمانی بتوانند در ایجاد ارزش افزوده به صورت یکپارچه تعامل نمایند. کلیه مدیران و کارکنان شرکت صنعتی آما (سهامی عام) خود را متعهد میدانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند.

چارت سازمانی:





شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی و تغییرات آن ها نسبت دوره مالی مشابه قبل "

(ارقام به میلیون ریال)

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱			دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱			گروه محصول
جمع	صادرات	داخلی	جمع	صادرات	داخلی	
۸۲۴.۷۱۹	۱۵.۹۸۷	۸۰۸.۷۳۲	۱.۵۶۸.۵۰۹	۱۵۳.۶۹۰	۱.۴۱۴.۸۱۹	الکتروود
۲۳۷.۸۲۳	۲.۷۸۳	۲۳۵.۰۴۰	۴۸۳.۰۳۱	۱.۳۲۲	۴۸۱.۷۰۹	مفتول مسوار
۴۲.۷۲۰	۳۰	۴۲.۶۹۰	۶۹.۰۷۵	۵۴	۶۹.۰۲۱	پودر جوشکاری
۱.۵۲۵	۰	۱.۵۲۵	۲۰۳۵	۰	۲۰۳۵	سنگ ساب و برش
۱.۱۰۶.۷۸۷	۱۸.۸۰۰	۱.۰۸۷.۹۸۷	۲.۱۲۲.۶۵۰	۱۵۵.۰۶۶	۱.۹۶۷.۵۸۴	جمع

"فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید "

شرکت صنعتی آما (سهامی عام) از سال ۱۳۸۲ به محل کارخانه جدید انتقال یافت که در حال حاضر در زمینی به مساحت ۹۹.۳۰۰ مترمربع فعالیت دارد، زمین فوق شامل ۱۲.۶۵۰ متر مربع ساختمانهای تولیدی و ۲۶.۴۷۰ مترمربع ساختمانهای خدماتی و اداری می باشد. این انتقال به منظور ایجاد تحولات اساسی در تولید محصولات انجام گرفت. همچنین شرکت در راستای توسعه کسب و کار و اتکا به ۶۰ سال تجربه صنعتی، خدمت به مشتری ایرانی را سرلوحه فعالیت های خود نموده است.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت"

رکود اقتصادی، چالش های ناشی از تعاملات سیاسی با سایر کشورها و تورم حاکم بر بازار اقتصادی ایران یکی از موضوعات اثر گذار بر صنعت در سال های گذشته بوده است. از طرفی سیاستهای متفاوت دولتها در زمینه صنعت در دوره های مختلف اثر مهمی را بر بخش صنعت و سرمایه گذاری داشته است، چنانچه به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی مجبور به توقف واحدهای تولیدی خود شده اند. با توجه به تغییر سیاست اقتصادی دولت از کاهش اتکا به درآمدهای نفتی و افزایش درآمدهای ناشی از مالیات، شرکت های تولیدی مخصوصا شرکت هایی که الزام بیشتری جهت رعایت قوانین و مقررات ناشی از الزامات بورس را دارند، تحت فشار فزاینده ای در حوزه های مرتبط مالیاتی در سنوات گذشته و سال های پیش رو قرار داشته اند.

رکود حاکم بر صنعت تولید و نوسانات نرخ ارز در سال گذشته یکی دیگر از عوامل اثر گذار بر صنعت جوش می باشد که منجر به عدم رونق اقتصادی در بازار صنعت مذکور گردیده است.

شرکت صنعتی آما نیز تحت تاثیر موارد مطرح شده فوق قرار داشته است، در این راستا شرکت تلاش نموده است با بکار گیری توان و تجربه های داخلی همکاران پر تلاش و همچنین استراتژیهای مرتبط با حوزه کسب و کار بتواند توان تولید و کسب و کار خود را در وضعیت فعال حفظ نماید.

"موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند"

- نوسانات نرخ ارز همزمان با افزایش چشمگیر آن
با توجه به عدم کشش قیمتی بازار و کم بودن توان مالی مصرف کنندگان در صورت افزایش نرخ ارز و عدم امکان افزایش متناسب قیمت محصولات شرکت، نتیجه عملیات و فعالیت شرکت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.
- تفاوت دیدگاه مصرف کنندگان در پرداخت مالیات و افزایش اتکا دولت به درآمدهای مالیاتی چالش اساسی را برای شرکت های تولیدی به همراه خواهد داشت.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

"رویدادها یا معاملاتی که اندازه گیری آن بر شرکت، همراه با ابهام عمده است"

شرکت همواره سعی نموده است تا بکارگیری روش ها و چارچوب های مختلف در خصوص رویدادهای جاری و آتی به نقطه قابل اتکائی دست یابد، که تا کنون در این رابطه موفق بوده است.

اطلاعات مدیران شرکت

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل: اعضای اصلی هیأت مدیره شامل پنج عضو می باشد.

- آقای اکبر علیزاده راد
 - رئیس هیئت مدیره
 - نماینده بنیاد نیکوکاری سرور
 - لیسانس ماشین آلات صنعتی
- آقای شاهرخ علیزاده راد
 - عضو هیئت مدیره
 - فوق لیسانس بازرگانی
- آقای نوید رفیعی تبریزی
 - عضو هیئت مدیره
 - نماینده سرمایه گذاری ملی ایران
 - فوق لیسانس مهندسی مالی
- آقای محسن کوزه گران
 - نائب رئیس هیئت مدیره
 - نماینده سرمایه گذاری تدبیر
 - فوق لیسانس مدیریت مالی
- آقای احمد رضا نورانی
 - عضو هیئت مدیره
 - نماینده مهندسی و خدماتی پرسپولیس
 - لیسانس حسابداری
- آقای عباس علیمددی
 - مدیر عامل
 - فوق لیسانس متالورژی



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

سهامداران اصلی شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱۰٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	
		تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری تدبیر - سهامی خاص	۱۳۳,۶۳۳,۹۰۵	٪۱۴/۸۵
۲	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران - سهامی عام	۱۱۶,۳۶۶,۱۴۸	٪۱۲/۹۳
۳	سایر سهامداران	۶۴۹,۹۹۹,۹۴۷	٪۷۲/۲۲
۴	جمع کل	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	با توجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، شرکت اهداف و برنامه کاری سال ۹۹ را بر پایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نمود در این راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف صادرات و بازارهای جدید تعریف شده به کار گرفت است.
راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و همچنین خرید بموقع مواد اولیه با توجه به نوسانات بازار و نرخ ارز نموده است. با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکتهایی تأمین می شود که نحوه سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد، لذا همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثربخش، تعاملات با آن شرکتهای را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.
برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، شرکت تمرکز بر کاهش بهای تمام شده محصولات را به عنوان استراتژی خود در نظر گرفت. در سال گذشته و سال جاری سیاست شرکت توجه ویژه به صادرات بوده و در این راستا بخشی از صادرات مستقیماً توسط شرکت و بخشی توسط عاملین فروش صورت گرفته است.
پیش بینی چالشها و ریسک های پیشرو	در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می باشد که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته	شرکت با هدف افزایش سهم بازار داخلی با افزایش میزان تولید نسبت به سال قبل و کاهش بهای تمام شده موفق به رقابت در بازار گردید که این امر باعث افزایش فروش و سهم بازار در ۶ ماهه سال ۱۳۹۹ گردید، و در خصوص صادرات با بازاریابی و بررسی رفتار مصرف کشورهای همسایه موفق به تولید نیازهای آنها و به تبعه آن افزایش صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته گردیده است.
مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها و جبران خدمات مدیران اجرایی	نظام جبران خدمات مدیران اجرایی، به خصوص در مشاغل عملیاتی ارتباط مستقیمی با اهداف سال جاری و اهداف بلند مدت شرکت دارد. در مشاغل پشتیبانی نیز پروژه ها و اهداف کاری تعریف گردیده و نظام جبران خدمات بر مبنای آن طراحی شده است. مضافاً اینکه نظام یاد شده کلیه الزامات قانونی در ارتباط با جبران خدمات را نیز پوشش می دهد.
سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی	سیاستها و الگوهای راهبری شرکت به گونه ای تدوین می گردد تا با بکارگیری روشهایی مشارکت فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یابیم. از طرفی این سیاستها به گونه ای تدوین می شود که با رعایت اصول احترام، رابطه بر-برد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد.
اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی	یکی از ارزش های شرکت صنعتی آما "حفظ منافع اجتماعی" است یعنی "ما همواره در جهت حفظ و افزایش منافع جوامع مرتبط قدم بر می داریم". از این رو توجه به مسئولیت های اجتماعی در کنار سایر ابعاد کسب و کار، از جمله مواردی است که از بدو تأسیس شرکت توسط موسسین مدنظر بوده و در طول دوره فعالیت شرکت، به عنوان یک رفتار ارزشی در فرهنگ سازمانی نهادینه گردیده است. از جمله محورهای مختلفی که شرکت در خصوص مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی در آن فعال می باشد، می توان به موارد زیر اشاره نمود: تأسیس دانشگاه علمی و کاربردی جوش، کاهش حامل های انرژی و حفظ محیط زیست، ارتقای سطح ایمنی، آگاهی رسانی تخصصی، آگاهی رسانی عمومی، استانداردسازی. شرکت در راستای سلامت کارکنان و جامعه با توجه به مصوبه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و به منظور کنترل محیط از آلوده شدن و حفظ فاصله های اجتماعی مبالغ بالائی جهت خرید ظروف یکبار مصرف، مواد ضد عفونی کننده، ماسک و دستکش هزینه نموده است. و شیوع ویروس کرونا در ۳ ماهه اول سال باعث کاهش ۱۰ درصدی تولید محصولات شرکت گردید، از این رو شرکت با اتخاذ تدابیر مناسب، عملکرد خوبی را در این راستا در گزارشات ۶ ماهه سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه داشته است.
امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت	امتیاز شرکت گروه صنعتی آما بین شرکت های ثبت شده در بازار اول در آخرین رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران رتبه ۳۱ باشد که دستیابی به این مهم بر مبنای برنامه ریزی جهت پوشش الزامات و استانداردهای منتشره از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران می باشد.
اهداف شرکت در سرمایه گذاری ها	با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت در زمینه تولید محصولات جوشکاری، برنامه ریزی خاصی جهت سرمایه گذاری در پرتفویهای مختلف وجود نداشته و عمده سرمایه گذاری شرکت در زمینه دارائی های مورد نیاز در تولید می باشد.
اهداف شرکت در ترکیب بیمه نامه های صادره	شرکت به نحوی برنامه ریزی نموده است تا در خصوص بیمه نامه های صادره ضمن حصول اطمینان از کفایت پوشش بیمه ای و توان پوشش خسارت های احتمالی از طرف شرکت های بیمه گر، هزینه های ناشی از صدور بیمه های مذکور را به حداقل برساند.
تغییرات رویه های حسابداری و تأثیرات آن بر نتایج گزارش شده	کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی بر اساس رویدادهای جاری در سطح شرکت ها صورت می پذیرد.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها	در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی نموده است. با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکت هایی تأمین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن ها به صورت قیمت های مبتنی بر بورس فلزات می باشد، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن ها وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش، تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.																																																															
منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف	شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید.																																																															
تجزیه و تحلیل گفایت ساختار سرمایه شرکت	با توجه به روند سودآوری شرکت در سنوات گذشته، بخش عمده ای از تمرکز این شرکت در حفظ تداوم فعالیت می باشد که امیدواریم با توسعه اقتصادی در سنوات آتی بستری را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل فراهم نماییم.																																																															
نقدینگی و جریان های نقدی	جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به دوره مشابه قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت می باشد.																																																															
سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان	یکی از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی می باشد. ما همواره پذیرای ایده های نو، خلاقانه و مشارکت فعال همه همکاران در بهبود فرآیندها و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم. <table><tr><td>مدرک</td><td colspan="4">۱۳۹۹/۰۶/۳۱</td><td colspan="4">۱۳۹۸/۰۶/۳۱</td></tr><tr><td></td><td>اداری</td><td>پشتیبانی</td><td>تولیدی</td><td>جمع</td><td>اداری</td><td>پشتیبانی</td><td>تولیدی</td><td>جمع</td></tr><tr><td>زیر دیپلم</td><td>۱۶</td><td>۷۳</td><td>۱۶۴</td><td>۲۵۳</td><td>۲۰</td><td>۷۶</td><td>۱۵۸</td><td>۲۵۴</td></tr><tr><td>دیپلم</td><td>۱۷</td><td>۷۱</td><td>۱۰۷</td><td>۱۹۵</td><td>۱۷</td><td>۶۲</td><td>۸۹</td><td>۱۶۸</td></tr><tr><td>فوق دیپلم</td><td>۶</td><td>۱۱</td><td>۱۰</td><td>۲۷</td><td>۷</td><td>۱۳</td><td>۹</td><td>۲۹</td></tr><tr><td>لیسانس</td><td>۳۰</td><td>۳۱</td><td>۷</td><td>۶۸</td><td>۲۹</td><td>۳۱</td><td>۵</td><td>۶۵</td></tr><tr><td>فوق لیسانس و دکترا</td><td>۹</td><td>۷</td><td>۵</td><td>۲۱</td><td>۱۰</td><td>۵</td><td>۴</td><td>۱۹</td></tr></table>	مدرک	۱۳۹۹/۰۶/۳۱				۱۳۹۸/۰۶/۳۱					اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	زیر دیپلم	۱۶	۷۳	۱۶۴	۲۵۳	۲۰	۷۶	۱۵۸	۲۵۴	دیپلم	۱۷	۷۱	۱۰۷	۱۹۵	۱۷	۶۲	۸۹	۱۶۸	فوق دیپلم	۶	۱۱	۱۰	۲۷	۷	۱۳	۹	۲۹	لیسانس	۳۰	۳۱	۷	۶۸	۲۹	۳۱	۵	۶۵	فوق لیسانس و دکترا	۹	۷	۵	۲۱	۱۰	۵	۴	۱۹
مدرک	۱۳۹۹/۰۶/۳۱				۱۳۹۸/۰۶/۳۱																																																											
	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع																																																								
زیر دیپلم	۱۶	۷۳	۱۶۴	۲۵۳	۲۰	۷۶	۱۵۸	۲۵۴																																																								
دیپلم	۱۷	۷۱	۱۰۷	۱۹۵	۱۷	۶۲	۸۹	۱۶۸																																																								
فوق دیپلم	۶	۱۱	۱۰	۲۷	۷	۱۳	۹	۲۹																																																								
لیسانس	۳۰	۳۱	۷	۶۸	۲۹	۳۱	۵	۶۵																																																								
فوق لیسانس و دکترا	۹	۷	۵	۲۱	۱۰	۵	۴	۱۹																																																								
برنامه های مدیریت منابع مازاد	شرکت و واحدهای اجرایی آن ملزم به رعایت چارچوبها و الزاماتی هستند تا بتوانند از استفاده منابع در سطح مطلوب حصول اطمینان نمایند.																																																															
برنامه های مدیریت کمبودهای شناسایی شده	شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید. در این راستا مدیران اجرایی موظف هستند تا نیازها و کمبودها را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام نمایند.																																																															
ریسک ها و قدامات مرتبط	شرکتهای همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از این موضوع مستثنی نمی باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیت های و اثرات ناشی از آن بنماید. علاوه بر ریسکهای متفاوتی که بشرح ذیل در قبل عنوان شد:																																																															



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

• ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییرات مقررات دولتی • نوسانات نرخ ارز • ریسک نهادهای تولیدی و ریسک های محیطی همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکت ها می باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها درصدد شناسایی ریسکهای مذکور برآمده و بتواند بر محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید. از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصتهای ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلند مدت تعریف می گردد.	
شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید، به عنوان مثال شرکت توانسته است در سال های گذشته بخشی از نیازهای مالی خود را از بازار سرمایه جذب نماید. تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلند مدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید.	ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک های مرتبط با آنها
در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلات و افزایش تعرفه واردات مربوط به مواد اولیه مصرفی افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تأمین خود قرار داده است. از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تأمین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تأمین مالی قابل پرداخت به نهادهای تأمین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تأمین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت
بخشی از بدهی های شرکت در دوره آتی مربوط به تسویه وجوه ناشی از خرید مواد اولیه از تأمین کنندگان خارجی می باشد که شرکت با برنامه ریزی لازم جهت تسویه مبلغ مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد. از طرفی شرکت تأمین مالی از بانک ها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نماید.	بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت
با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تأمین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.	وضعیت سرمایه در گردش
شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در این خصوص، در حال حاضر تعهد یا مخارج احتمالی که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متأثر سازد محتمل نمی باشد.	منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیرقابل انتظار
در حال حاضر نظر هیئت مدیره به روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت جلب نگریده است.	روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت
برنامه ریزی لازم در شرکت در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیت های جاری شرکت بوده در دست اجرا می باشد.	الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده
با بررسی وضعیت ترازنامه شرکت و نسبت حقوق صاحبان سهام، نگهداری سود انباشته مرتبط با سنوات قبل در شرکت در راستای پوشش افزایش سرمایه جهت جایگزینی بخش از ماشین آلات تولید و خرید مواد اولیه مورد نیاز، همچنین اصلاح ساختار مالی می باشد.	ساختار سرمایه



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

در تأمین منابع مالی همواره تلاش می نمایم تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع بتوانیم منابع تأمین مالی ارزان قیمت تر را شناسایی نموده و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، حجم تأمین مالی در راستای کاهش هزینه های مالی را بهینه نمایم.	میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند
نیازهای تأمین بصورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تأمین مالی می شوند.	محدودیت دسترسی به سرمایه و تأمین اعتبار
در دوره مالی مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه شرکت وجود نداشته لیکن شرکت شناسایی مزیت های قابل استفاده در زنجیره عرضه از طرف تأمین کنندگان جدید را همواره در دست اجرا دارد.	تغییرات در زنجیره عرضه
با توجه به رکود حاکم بر بازار صنعت و مسکن همچنین کاهش توان خرید مصرف کننده نهایی، کاهش قیمتی محصولات در بازار متأثر از موضوعات یاد شده باعث گردیده که این موضوع منجر به ایجاد چالش هایی در حوزه فروش محصول در صنعت مذکور گردیده است.	تغییر در صنعت
با بررسی اطلاعات ترازنامه، صورت سود (زیان) و صورت جریان گردش وجه نقد نسبت سودآوری عملیاتی شرکت افزایش را نسبت به دوره ی مشابه قبل نشان می دهد. که عمدتاً مرتبط با افزایش قیمت فروش به دلیل افزایش نرخ ارز و قیمت فلزات اساسی می باشد.	اطلاعات و نسبت های مربوطه در ارتباط با رتبه اعتباری
در دوره ی مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی شرکت وجود نداشته است.	تغییرات در کارکنان اصلی
با توجه به رعایت الزامات و قوانین مرتبط با بیمه در سطح شرکت و شناسایی ریسک های احتمالی، تلاش شرکت همواره بر آن بوده است تا زیان های احتمالی ناشی از خسارت های موضوعات بیمه ای به حداقل کاهش یابد.	تغییرات با اهمیت در ذخایر
به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت که در دست پیگیری می باشد، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.	نتایج احتمالی دعاوی حقوقی
شرکت همواره تلاش نموده است تا سیاست های مرتبط با حوزه ی فروش را به گونه ای تدوین و اجرایی نماید تا به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. این سیاست ها ایجاد می نماید به موضوع سودآوری کوتاه مدت و بلند مدت ناشی از سیاست های مذکور در ارائه تحقیقات توجه گردد.	تغییر در الگوی خرید مشتریان
یکی از موضوعات موجود در بازار رقابت متفاوت بودن وضعیت کسب و کار شرکت به دلیل الزام بر رعایت چارچوبها و قوانین بورس و موضوعات مالیاتی و ثبت دفاتر خود نسبت به سایر رقبا که همگی شرکت های غیر بورسی می باشند، است. در این راستا همواره تلاش نموده ایم با اتکا به نقاط قوت و شناسایی فرصت ها، بسترهای لازم جهت حفظ توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده سازیم.	وضعیت رقابت، ریسک رقابت
با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد و پودر جوشکاری از طریق شرکت هایی تأمین می شود که نحوه ی سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آنها به صورت قیمت های بازار می باشد، همواره اثر افزایش قیمت های ناشی از موضوعات مختلف بر آنها وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با به کارگیری مذاکرات اثربخش، تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوعات فوق شرکت با کنترل فعالیت های خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد.	تغییرات در قیمت گذاری مواد
شرکت صنعتی آما با در اختیار داشتن گسترده ترین شبکه خدمات مشتریان در تمام نقاط کشور نیازهای مشتریان خود را شناسایی و توانسته است افتخار چند دهه خدمت را برای خود کسب نماید. این خدمات همواره به گونه ای بوده است که ضمن ایجاد خدمت برای مشتریان منافع سازمانی بلند مدت را نیز به همراه داشته باشد.	تغییرات در شرایط و ضوابط قرارداد خدمات



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

نتایج عملیات و چشم اندازها

توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت	با توجه به هدف تعیین شده در سال ۹۹ برای شرکت در خصوص حفظ توان تولید و فروش با مقایسه گزارش ۶ ماهه دوره جاری با پیش بینی سود و زیان سال ۱۳۹۹ می توان به این نتیجه دست یافت که شرکت به هدف خود دست یافته است.																				
تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است	با توجه به اینکه شرکت تولید و عرضه محصولی متفاوت از سبد محصولات فعلی را در نظر داشته ، کلیه اقدامات لازم جهت حداکثر سازی توان عملیاتی خود را اجرا نموده است ، برای عملکرد آتی نتیجه متفاوتی (با فرض ثابت بودن همه شرایط) را متصور نمیباشد. نکته قابل تامل آن است که نتیجه عملیات شرکت تحت تاثیر وضعیت کلان اقتصادی در صنعت می باشد. آنچه مسلم است این است که در صورت عدم تغییر وضعیت فعلی نتیجه متفاوتی نسبت عملکرد سال جاری برای دوره های آتی متصور نمی باشد.																				
پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	بررسی وضعیت فروش شرکت در گروه های محصولات به شرح ذیل می باشد: <table><tr><th>گروه محصول</th><th>واحد</th><th>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</th><th>۱۳۹۸/۰۶/۳۱</th><th>درصد تغییر</th></tr><tr><td>الکترو</td><td>تن</td><td>۷۰۴۴</td><td>۵۰۲۲۰</td><td>۳۵</td></tr><tr><td>مفتول مسوار</td><td>تن</td><td>۲۰۲۶۷</td><td>۱۰۵۸۴</td><td>۴۳</td></tr><tr><td>پودر جوشکاری</td><td>تن</td><td>۳۶۶</td><td>۳۴۰</td><td>۸</td></tr></table> با بررسی مذکور نشان از کاهش تعداد فروش در گروه محصولات با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر شرکت ها است. با توجه به وضعیت فعلی بازار، دستیابی به نتیجه عملیات سال ۹۸ برای عملکرد آتی مطلوب و متصور می باشد. پیش بینی صورت گرفته بر مبنای مفروضات است، چنانچه مفروضات مذکور تغییر یابد نتایج پیش بینی شده نیز تغییر خواهد نمود.	گروه محصول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر	الکترو	تن	۷۰۴۴	۵۰۲۲۰	۳۵	مفتول مسوار	تن	۲۰۲۶۷	۱۰۵۸۴	۴۳	پودر جوشکاری	تن	۳۶۶	۳۴۰	۸
گروه محصول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر																	
الکترو	تن	۷۰۴۴	۵۰۲۲۰	۳۵																	
مفتول مسوار	تن	۲۰۲۶۷	۱۰۵۸۴	۴۳																	
پودر جوشکاری	تن	۳۶۶	۳۴۰	۸																	
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	با بررسی وضعیت فروش شرکت، دستیابی به هدف حفظ توان عملیاتی شرکت قابل مشاهده است. در این راستا برنامه شرکت به نحوی بوده است تا با ارائه مدل محصول جدید با قابلیت و توان رقابتی بالا در گروه الکتروها و ارائه محصولات جدید صادراتی بتواند به هدف مذکور دست یابد.																				
تحلیل هایی از تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی	بررسی وضعیت ترانزنامه ای شرکت به غیر از افزایش موجودی کالا به صورت خرید اعتباری از تامین کنندگان در راستای کاهش ریسکهای احتمالی ناشی از افزایش نرخ ارز و فلزات، تفاوت با اهمیتی را در سایر اقلام نشان نمی دهد. در بررسی اقلام سود(زیان)، افزایش سود هر سهم با توجه افزایش مبلغ فروش حاصل شده که عمدتاً به دلیل افزایش قیمت های فروش می باشد. همچنین شرکت تلاش نموده است تا بتواند با بکارگیری سیاست هایی هزینه های مالی خود را کاهش دهد.																				
تحلیل چشم انداز شرکت	اهداف شرکت شامل موارد ذیل می باشد که در راستای حفظ توان تولید و فروش تعریف گردیده اند: • افزایش سهم بازار محصولات • افزایش صادرات محصولات • افزایش سودآوری																				
ریسک ها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف	• افزایش قیمت فلزات اساسی • افزایش نرخ ارز • عدم امکان افزایش قیمت مناسب با افزایش بهای تمام شده به دلیل عدم کشش قیمتی بازار • افزایش تورم در هزینه ها																				



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

گروه محصول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر
الکترو	تن	۷.۰۴۴	۵.۲۲۰	۳۵
مفتول مسوار	تن	۲.۲۶۷	۱.۵۸۴	۴۳
پودر جوشکاری	تن	۳۶۶	۳۴۰	۸
سنگ	۱۰۰۰ عدد	۲۱	۱۴	۵۰

بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره مشابه

مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی

با توجه به عدم فعالیت شرکت های رقیب در صنعت محصولات جوشکاری در بازار بورس اوراق بهادار تهران، اطلاعات قابل اتکائی جهت مقایسه با نتایج عملکرد شرکت در دسترس نمی باشد.

مقدار تولید

گروه محصول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر
الکترو	تن	۷.۱۹۷	۵.۸۴۸	۲۳
مفتول مسوار	تن	۲.۳۶۷	۱.۹۳۰	۲۳
پودر جوشکاری	تن	۳۶۳	۴۱۴	-۱۲

مقدار فروش

گروه محصول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر
الکترو	تن	۷.۰۴۴	۵.۲۲۰	۳۵
مفتول مسوار	تن	۲.۲۶۷	۱.۵۸۴	۴۳
پودر جوشکاری	تن	۳۶۶	۳۴۰	۸
سنگ	۱۰۰۰ عدد	۲۱	۱۴	۵۰

مبلغ فروش (میلیون ریال)

گروه محصول	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تغییر
الکترو	۱.۵۶۸.۵۰۹	۸۲۴.۷۱۹	۹۰
مفتول مسوار	۴۸۳.۰۳۱	۲۳۷.۸۲۳	۱۰۳
پودر جوشکاری	۶۹.۰۷۵	۴۲.۷۲۰	۶۲
سنگ	۲.۰۳۵	۱.۵۲۵	۳۳
جمع	۲.۱۲۲.۶۵۰	۱.۱۰۶.۷۸۷	۹۲

فعالیت قسمت های تجاری

شرح	شرکت اصلی	
	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
کارکنان شرکت	۵۶۴	۵۳۵

با توجه به برنامه ریزی های شرکت در خصوص کاهش بهای تمام شده، شرکت در سال ۱۳۹۹، کنترل ساعت کارکرد کارکنان را به طور موثر در راستای دستیابی به کارآیی عملیاتی اجرا نموده است.

در دوره مالی مورد گزارش، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام، تحصیل و واگذاری نداشته است.

هرگونه ادغام، تحصیل و واگذاری

اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری

در دوره مالی مورد گزارش، سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

اطلاعات مرتبط با سهام	پیرو سیاست های اجرایی گذشته، این شرکت در دوره مالی مورد گزارش نیز برنامه ای جهت بازخرید سهام نداشته است.									
تغییرات با اهمیت در پرتفوی سرمایه گذاریها و دلایل آن	در دوره مالی مورد گزارش شرکت تغییری را در پرتفوی سرمایه گذاری خود ایجاد ننموده است. عمده موارد سرمایه گذاری شده در دوره مالی مورد گزارش مرتبط با دارائی های ثابت بکار گرفته شده در روال عملیات شرکت می باشد.									
تغییر در ترکیب دازیها	در دوره مالی مورد گزارش، تغییر با اهمیت در دارائیهای شرکت بابت افزایش در موجودی مواد و کالا بابت خرید مواد اولیه عمده و همچنین در پیش پرداختها بابت خرید نقدی مواد اولیه و خدماتصورت پذیرفته است.									
تاثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت	بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی و افزایش واردات مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت جوشکاری و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی آن از طریق بازار داخلی نموده است. با توجه به این که بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل فولاد از طریق شرکت هایی تامین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن ها به صورت قیمت های مبتنی بر بورس فلزات و قیمت بازار می باشد، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش تعاملات با آن شرکتها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرایندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.									
پروژه های شرکت	شرکت افزایش سرمایه از مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱.۵۰۰ میلیارد ریال به میزان ۶۶.۶۷ درصد از محل سود انباشته بابت اصلاح ساختار مالی در دست بررسی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار دارد.									
وجوه حاصل از منابع تامین مالی	در سال ۱۳۹۸ و ۶ ماهه ۱۳۹۹ وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش بابت خرید مواد اولیه و تجهیزات تولید شرکت بوده است.									
سود های تقسیمی	وضعیت سود هر سهم و سود تقسیمی شرکت در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است: <table><tr><td>سال ۱۳۹۷</td><td>سال ۱۳۹۸</td><td>تقسیم سود</td></tr><tr><td>۶۴۰</td><td>۸۵۲</td><td>EPS</td></tr><tr><td>۳۰۰</td><td>۵۰۰</td><td>DPS</td></tr></table>	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	تقسیم سود	۶۴۰	۸۵۲	EPS	۳۰۰	۵۰۰	DPS
سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	تقسیم سود								
۶۴۰	۸۵۲	EPS								
۳۰۰	۵۰۰	DPS								



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

نسبت های مالی

نسبت های مالی	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
نسبت جاری	۲.۴۱	۲.۹۹
نسبت آبی	۰.۴۶	۰.۹۹
نسبت دارائی جاری	۰.۸۴	۰.۷۶
گردش دارائی	۰.۵۴	۰.۴۷
دوره وصول مطالبات	۳۰	۴۵
دوره گردش کالا	۲۵۶	۲۸۷
دوره گردش عملیات	۲۸۷	۳۳۳
گردش سرمایه جاری	۱.۱	۰.۹۱
دارائی ثابت به ارزش ویژه	۰.۲۶	۰.۳۴
کل بدهی به ارزش ویژه	۰.۶۲	۰.۴۳
بدهی جاری به ارزش ویژه	۰.۵۶	۰.۳۶
نسبت مالکانه	۰.۶۲	۰.۷۰
سود ناخالص	۰.۴۴	۰.۴۱
سود عملیاتی	۰.۴۱	۰.۳۶
بازده فروش	۰.۳۵	۰.۲۹
بازده ارزش ویژه	۰.۳۱	۰.۱۹
بازده دارائی	۰.۱۹	۰.۱۳
بازده سرمایه در گردش	۰.۳۹	۰.۲۶

تصویری از وضعیت شرکت

تعداد فروش	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
الکتروود	۱۲,۴۱۸,۱۰۰	۱۵,۸۳,۴۴۶	۱۴,۵۴۸,۲۶۱	۱۱,۳۶۱,۷۰۵	۱۳,۷۲۲,۰۰۰
مفتول مسوار	۴,۰۷۴,۴۳۶	۴,۶۷۳,۱۵۶	۴,۶۶۸,۸۵۹	۳,۳۹۵,۰۴۴	۴,۰۰۳,۰۰۰
پودر جوشکاری	۹۶۱,۷۸۵	۱,۱۰۰,۶۰۰	۹۹۳,۰۰۰	۸۱۱,۰۵۰	۹۲۰,۰۰۰
سنگ ساب و برش	۱۲۰,۷۸۰	۷۰,۹۱۳	۴۱,۵۹۸	۳۷۸,۹۳۵	۳۳,۰۰۰

روند فروش ۵ ساله گذشته شرکت نشان دهنده نوساناتی در طی دوره های گذشته می باشد که همان گونه که عنوان گردید بخش عمده این نوسانات ناشی از نوسانات بازار اقتصادی حاکم بر جامعه ایران در سنوات گذشته می باشد. با توجه به رکود بازار ساخت و ساز و صنعتدر سال های گذشته و همچنین تورم افزایشی در طی دوره های گذشته و نقش آفرینی عوامل متعدد بازار ساز در بازار حاکم بر محصولات شرکت، مدیریت شرکت برنامه های خود را به گونه ای تدوین نموده تا ضمن حفظ منابع ذینفعان، از دستیابی به تداوم فعالیت حصول اطمینان نماید. با توجه به وضعیت اقتصادی و چالش های موجود فعلی از قبیل حذف ارز مبادلاتی، افزایش نرخ ارز، افزایش تعرفه واردات، کاهش توان مالی مصرف کنندگان و بالا بودن هزینه های بالا دستی تولید کنندگان و ... برنامه آتی شرکت بر مبنای حفظ وضعیت تولید و فروش خود در بازارهای داخلی و همچنین دستیابی به سطوح بالاتری از عملکرد در صورت بهبود وضعیت اقتصاد حاکم بر جامعه خواهد بود.



شرکت صنعتی آما (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

در دوره مالی مورد گزارش، شرکت جهت دستیابی به اهداف عملیاتی خود موارد ذیل را به عنوان اقدام تعریف نمود:	اقدامات جهت دستیابی به شاخص های عملکرد												
• کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت • کنترل مصارف مرتبط با تولیدات خود • شناسایی تامین کنندگان داخل در جهت پوشش های ناشی از نرخ ارز • کنترل و بازبینی فرآیندهای مرتبط با نمایندگان فروش													
میلیون ریال													
<table><tr><td>شرح</td><td>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</td><td>۱۳۹۸/۰۶/۳۱</td></tr><tr><td>درآمدهای عملیاتی</td><td>۲.۱۲۳.۶۵۰</td><td>۱.۱۰۶.۷۸۷</td></tr><tr><td>بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی</td><td>۱.۱۹۷.۲۴۹</td><td>۶۵۴.۸۳۴</td></tr><tr><td>هزینه های مالی</td><td>۱۹.۹۱۳</td><td>۵.۱۴۸</td></tr></table>	شرح	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درآمدهای عملیاتی	۲.۱۲۳.۶۵۰	۱.۱۰۶.۷۸۷	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱.۱۹۷.۲۴۹	۶۵۴.۸۳۴	هزینه های مالی	۱۹.۹۱۳	۵.۱۴۸	
شرح	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱											
درآمدهای عملیاتی	۲.۱۲۳.۶۵۰	۱.۱۰۶.۷۸۷											
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱.۱۹۷.۲۴۹	۶۵۴.۸۳۴											
هزینه های مالی	۱۹.۹۱۳	۵.۱۴۸											
توضیح تغییرات مهم													
• مقایسه درآمدهای عملیاتی دوره جاری نسبت به دوره مشابه قبل بیانگرافزایش می باشد که عمدأ به دلیل افزایش تعداد و نرخ فروش محصولات می باشد. • افزایش بهای تمام شده نسبت دوره گزارشگری قبل، عمدتأ ناشی از افزایش نرخ ارز، حذف تخصیص ارز مبادلاتی و همچنین افزایش بهای فلزات اساسی و افزایش هزینه های ناشی از تورم می باشد. • در دوره مالی مورد گزارش، بدلیل افزایش دریافت وام از سیستم بانکی کشور هزینه های مالی نسبت به دوره مشابه قبل کاهش یافته است.													
سیاست ها و رویه های به کار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط بابت موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی ازقبیل اداره دارایی و بورس و ... می باشد.	سیاست های مهم حسابداری برآوردها												